

METTRE EN PLACE SON TABLEAU DE BORD DANS L'ENTREPRISE

DUREE DE FORMATION : 1 JOUR

OBJECTIFS GENERAUX DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire :

- aura mis en place un tableau de bord simple pour prévoir, mesurer et agir rapidement
- disposera d'un outil de concret de pilotage

PUBLIC

Toute personne en charge de la direction de l'entreprise et/ou de la gestion administrative de l'entreprise, dirigeant(e), futur(e) dirigeant(e), conjoint(e) collaborateur(trice), adjoint(e) de direction, chef d'entreprise, chef d'agence, assistant(e) de direction, comptable, secrétaire, etc.

PREREQUIS

- S'agissant d'une action de formation professionnelle pour adultes, la volonté d'implication de la part des participants est un facteur déterminant,
- Justifier d'une expérience professionnelle.

DUREE

- 1 jour.

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- -La documentation complète et appropriée
- -Les études de cas et tests de l'APROBA, spécifiques B.T.P.
- -Les échanges et les travaux en sous-groupes
- -La vidéo-projection
- -Les mises en situations
- -Une salle équipée de paper-board, d'un écran, avec disposition des tables en U
- -L'expérience de l'APROBA et sa connaissance du milieu B.T.P. (la formation sera assurée par un formateur APROBA ayant un minimum de 15 ans de pratique dans le métier).

PROGRAMME

ANALYSER LA STRUCTURE DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Présentation de la structure d'un chiffre d'affaires :

- notion de coûts directs,
- les frais liés au chantier,
- définition du prix de revient,
- la marge,
- raisonnement marge brute
- parallèle avec la comptabilité générale (utilisation de la balance comptable),
- notion de coefficients.

METTRE EN PLACE UN PREVISIONNEL D'ACTIVITE

Le prévisionnel d'activité en heures :

- détermination de nombre de jours de travail par mois et par an,
- effectif à prendre en compte,
- les déductions : intempéries, formations, absences, etc.

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DES ENTREPRISES DU BATIMENT

METTRE EN PLACE SON TABLEAU DE BORD DANS L'ENTREPRISE

DUREE DE FORMATION : 1 JOUR

- détermination du nombre d'heures vendables mensuelles et annuelles,
- prise en compte de la saisonnalité.

METTRE EN PLACE UN PREVISIONNEL DE FRAIS GENERAUX

Le prévisionnel de frais généraux :

- la ventilation mensuelle et annuelle des frais généraux,
- lien avec le plan comptable et les comptes de charges,
- les frais généraux liés et proportionnels à l'activité,
- les frais généraux linéaires.

REDEFINIR SES COEFFICIENTS D'IMPUTATION DE FRAIS GENERAUX CONNAITRE ET SIMULER SON SEUIL DE RENTABILITE

Le prévisionnel de chiffre d'affaires :

- détermination des coûts directs prévisionnels,
- estimation du chiffre d'affaires annuel,
- détermination du résultat et de la marge brute,
- simulation du seuil de rentabilité,
- estimation des coefficients d'imputation de frais généraux.

REALISER UN SUIVI MENSUEL DE SON ACTIVITE ET DE SES FRAIS GENERAUX ET AINSI ANTICIPER SON RESULTAT

Le suivi mensuel :

- effectuer le suivi mensuel des heures,
- réaliser le suivi mensuel des frais généraux,
- contrôler ses marges brutes mensuelles,
- vérifier son chiffre d'affaires,
- prendre en compte les travaux en-cours,
- analyser les écarts mensuels.

SUIVI ET EVALUATION

- -Une procédure d'auto-évaluation régulière des participants par des tests en début, en cours et en fin de formation
- -Une évaluation de la qualité de la formation par les participants, à chaque fin de formation (animation, documentation, moyens pédagogiques, ambiance, etc.)
- A l'issue de la formation est remise une attestation mentionnant : les objectifs de la formation, la nature et la durée de l'action et le résultat de l'évaluation des acquis.

DATE ET LIEU

A définir avec l'entreprise

COUT

- **Cout jour 1.542,50 € h.t. (hors frais de déplacement : 0.50 € du kilomètre au départ de REIMS).**