














MODULE 1 CYCLE CHEF DE CHANTIER 2 jours

OBJECTIFS GENERAUX DE FORMATION <i>En situation professionnelle le stagiaire doit :</i>	OBJECTIFS OPERATOIRES <i>Rendre le stagiaire capable de :</i>	CONTENU PEDAGOGIQUE <i>Programme :</i>
<p><i>Avoir une vision claire du fonctionnement de l'entreprise, de la concurrence et des contraintes que cela impose.</i></p> <p><i>Connaître les bases du déboursé de chantier.</i></p> <p><i>Connaître les rudiments de la gestion d'un chantier.</i></p>	<p>Comprendre le fonctionnement de l'entreprise.</p> <p>Intégrer les différentes étapes du déroulement d'une affaire et comprendre comment son chantier s'insère dans le fonctionnement de l'entreprise.</p> <p>Identifier les différents intervenants du chantier.</p> <p>Connaître la décomposition d'un prix de vente.</p> <p>Etre capable de mesurer les conséquences économiques des pertes de temps.</p>	<p>Le secteur du bâtiment en chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none">  resituer l'entreprise dans son environnement.  analyser l'évolution du secteur sur les années passées. <p>La loi de l'Offre et de la Demande</p> <p>Les différents intervenants du chantier et les différents types de marchés :</p> <ul style="list-style-type: none">  maître d'œuvre, maître d'ouvrage, marché public, marché privé  définitions et explications. <p>Définition de la gestion : Gérer c'est prévoir. Schéma et explications.</p> <p>Réflexion sur l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none">  travail en sous groupe,  définition de l'entreprise. <p>Réflexion sur les différentes phases du déroulement d'une affaire :</p> <ul style="list-style-type: none">  travail en sous groupe,  définir le cycle de production d'une entreprise,  resituer les rôles et les responsabilités de chacun dans les différentes phases du cycle (commercial, motivation, communication, qualité...). <p>Analyser les différents constituants du prix (main d'oeuvre, matériaux, frais de chantier, charges, frais généraux, bénéfice) :</p> <ul style="list-style-type: none">  travail en sous groupe,  constitution du schéma du prix de vente,  explication de son fonctionnement. <p style="text-align: center;"> Exercices d'application.</p> <p>Evaluation du coût d'une heure perdue ou gagnée sur le chantier : exercice d'application, à travers cette simulation resituer les responsabilités de chacun.</p>