















DIAGNOSTIC D'ENTREPRISE 2 jours

OBJECTIFS GENERAUX DE FORMATION <i>En situation professionnelle le stagiaire doit :</i>	OBJECTIFS OPERATOIRES <i>Rendre le stagiaire capable de :</i>	CONTENU PEDAGOGIQUE <i>Programme :</i>
<p><i>Acquérir les bons réflexes au niveau de la gestion comme au niveau Management</i></p> <p><i>Au travers l'analyse d'un cas réel</i></p>	<p>A travers l'étude d'une entreprise en difficultés, permettre au participant :</p> <p>De réaliser un diagnostic global</p> <p>De savoir analyser les forces et les faiblesses de toute entreprise</p> <p>D'être en mesure de prendre du recul pour mieux comprendre les enjeux économiques de l'entreprise de demain</p> <p>De mettre en place une stratégie cohérente et positive à tous les niveaux</p>	<p>Analyse de l'entreprise via ces différentes dimensions (FAYOL)</p> <ul style="list-style-type: none">  Fonction commerciale  Fonction production  Fonction gestion  Fonction financière  Fonction personnel  Fonction direction <p>Utilisation des outils d'analyse financière</p> <ul style="list-style-type: none">  Compte de résultat  Bilan  Sectorisation <p>Analyse et mise en place de piste d'amélioration</p> <ul style="list-style-type: none">  6 pistes pour redresser la situation <p>Réflexion sur :</p> <ul style="list-style-type: none">  Un autodiagnostic de l'entreprise  Enquête de satisfaction clientèle  Analyse des étapes du cycle de vie d'un produit  La matrice des parts de marché (BCG)