




















GESTION DEVIS 2 jours

OBJECTIFS GENERAUX DE FORMATION <i>En situation professionnelle le stagiaire doit :</i>	OBJECTIFS OPERATOIRES <i>Rendre le stagiaire capable de :</i>	CONTENU PEDAGOGIQUE <i>Programme :</i>
<p><i>Avoir une vision claire du fonctionnement de l'entreprise, de la concurrence et des contraintes que cela impose.</i></p> <p><i>Comprendre l'élaboration économique du devis.</i></p> <p><i>Utiliser le devis pour la préparation et la gestion du chantier.</i></p>	<p>Comprendre le fonctionnement de l'entreprise.</p> <p>Comprendre la structure économique d'un devis.</p> <p>D'élaborer ses budgets de chantier et de préparer le suivi.</p>	<p>Présentation générale :</p> <ul style="list-style-type: none">  Le secteur du bâtiment en chiffres,  La loi de l'Offre et de la Demande,  Définition de la gestion. <p>Réflexion sur l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none">  Définition de l'entreprise,  La vision économique : les documents de synthèse (compte de résultat et bilan). <p>Réflexion sur les différentes phases du déroulement d'une affaire :</p> <ul style="list-style-type: none">  définir le cycle de production d'une entreprise,  resituer les rôles et les responsabilités de chacun dans les différentes phases du cycle. <p>Analyse des différents constituants du prix :</p> <ul style="list-style-type: none">  Le schéma du prix de vente,  Notion de déboursés et marge brute.  (main d'œuvre, matériaux, frais de chantier, frais généraux, résultat) <p>Le devis :</p> <ul style="list-style-type: none">  Le sous détail de prix,  Les temps unitaires,  Les ouvrages,  Les différentes méthodes d'imputation des frais généraux,  Les coefficients,  La marge brute,  Le devis quantitatif, estimatif et commercial,  Le seuil de rentabilité et la stratégie commerciale. <p style="text-align: center;"> Exercices d'application.</p> <p>La gestion des chantiers</p>